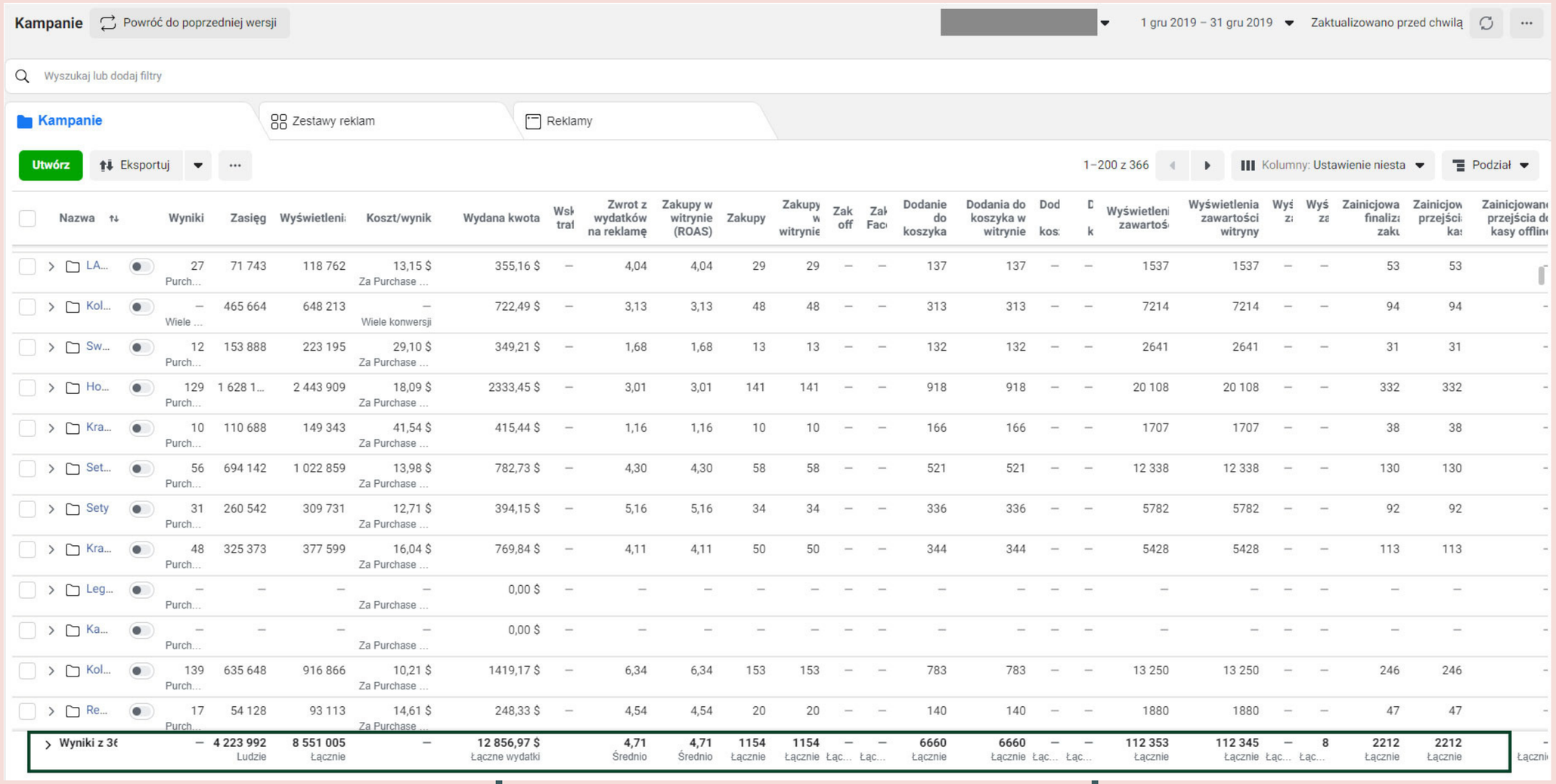
e-wsparcie biznesu

PORTFOLIO
PAULINA SALETNIK

Kampanie reklamowe

w Social Mediach

Menedżer reklam



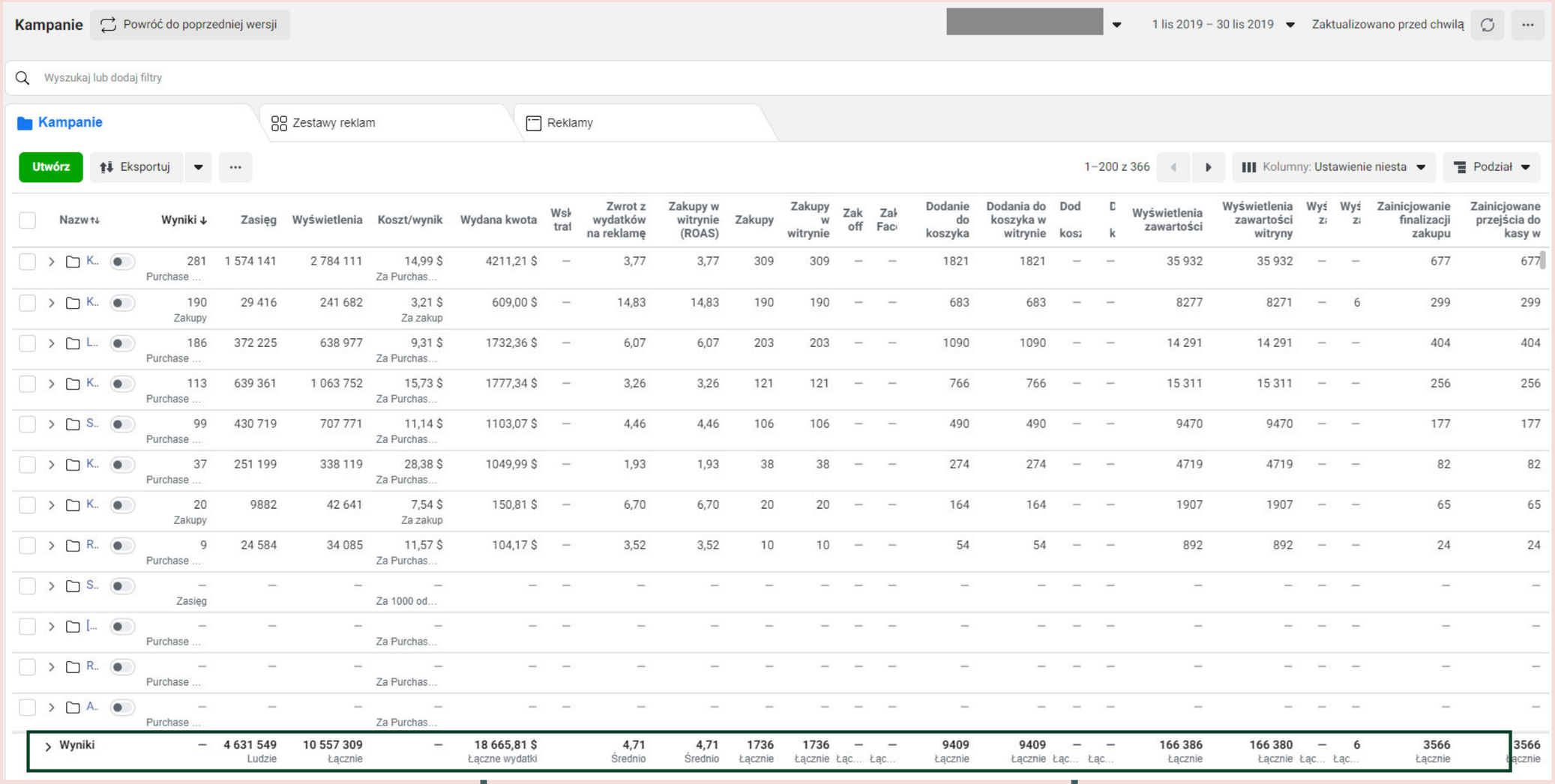
Nazwa	Wyniki	Zasięg	Wyświetleni	Koszt/wynik	Wydana kwota	Wsk tral	Zwrot z wydatków na reklamę	Zakupy w witrynie (ROAS)	Zakupy	Zakupy w witrynie	Zak off	Zak Fac	Dodanie do koszyka	Dodania do koszyka w witrynie	Dod kos	D k	Wyświetleni zawartoś	Wyświetlenia zawartości witryny	Wyś za	Wyś za	Zainicjowa finaliza zaku	Zainicjow przejści ka	Zainicjowan przejścia d kasy offlin
LA...	27 Purch...	71 743	118 762	13,15 $ Za Purchase ...	355,16 $	–	4,04	4,04	29	29	–	–	137	137	–	–	1537	1537	–	–	53	53	
Kol...	– Wiele ...	465 664	648 213	– Wiele konwersji	722,49 $	–	3,13	3,13	48	48	–	–	313	313	–	–	7214	7214	–	–	94	94	
Sw...	12 Purch...	153 888	223 195	29,10 $ Za Purchase ...	349,21 $	–	1,68	1,68	13	13	–	–	132	132	–	–	2641	2641	–	–	31	31	
Ho...	129 Purch...	1 628 1...	2 443 909	18,09 $ Za Purchase ...	2333,45 $	–	3,01	3,01	141	141	–	–	918	918	–	–	20 108	20 108	–	–	332	332	
Kra...	10 Purch...	110 688	149 343	41,54 $ Za Purchase ...	415,44 $	–	1,16	1,16	10	10	–	–	166	166	–	–	1707	1707	–	–	38	38	
Set...	56 Purch...	694 142	1 022 859	13,98 $ Za Purchase ...	782,73 $	–	4,30	4,30	58	58	–	–	521	521	–	–	12 338	12 338	–	–	130	130	
Sety	31 Purch...	260 542	309 731	12,71 $ Za Purchase ...	394,15 $	–	5,16	5,16	34	34	–	–	336	336	–	–	5782	5782	–	–	92	92	
Kra...	48 Purch...	325 373	377 599	16,04 $ Za Purchase ...	769,84 $	–	4,11	4,11	50	50	–	–	344	344	–	–	5428	5428	–	–	113	113	
Leg...	– Purch...	–	–	– Za Purchase ...	0,00 $	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Ka...	– Purch...	–	–	– Za Purchase ...	0,00 $	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Kol...	139 Purch...	635 648	916 866	10,21 $ Za Purchase ...	1419,17 $	–	6,34	6,34	153	153	–	–	783	783	–	–	13 250	13 250	–	–	246	246	
Re...	17 Purch...	54 128	93 113	14,61 $ Za Purchase ...	248,33 $	–	4,54	4,54	20	20	–	–	140	140	–	–	1880	1880	–	–	47	47	
Wyniki z 3€	–	**4 223 992** Ludzie	**8 551 005** Łącznie	–	**12 856,97 $** Łączne wydatki		**4,71** Średnio	**4,71** Średnio	**1154** Łącznie	**1154** Łącznie	– Łąc...	– Łąc...	**6660** Łącznie	**6660** Łącznie	– Łąc...	– Łąc...	**112 353** Łącznie	**112 345** Łącznie	– Łąc...	**8** Łąc...	**2212** Łącznie	**2212** Łącznie	– Łącznie

Wyniki z konta reklamowego za okres 1–31 grudnia 2019

Z racji długiego czasu realizacji zamówień, nie były uruchamiane kampanie "prezentowe"

Oczekiwany ROAS wynosił średnio 2,50

Menedżer reklam



Nazw	Wyniki	Zasięg	Wyświetlenia	Koszt/wynik	Wydana kwota	Wsk trat	Zwrot z wydatków na reklamę	Zakupy w witrynie (ROAS)	Zakupy	Zakupy w witrynie	Zak off	Zak Fac	Dodanie do koszyka	Dodania do koszyka w witrynie	Dod kosz	D k	Wyświetlenia zawartości	Wyświetlenia zawartości witryny	Wyś za	Wyś za	Zainicjowanie finalizacji zakupu	Zainicjowane przejścia do kasy w
K..	281 Purchase ...	1 574 141	2 784 111	14,99 $ Za Purchas...	4211,21 $	–	3,77	3,77	309	309	–	–	1821	1821	–	–	35 932	35 932	–	–	677	677
K..	190 Zakupy	29 416	241 682	3,21 $ Za zakup	609,00 $	–	14,83	14,83	190	190	–	–	683	683	–	–	8277	8271	–	6	299	299
L..	186 Purchase ...	372 225	638 977	9,31 $ Za Purchas...	1732,36 $	–	6,07	6,07	203	203	–	–	1090	1090	–	–	14 291	14 291	–	–	404	404
K..	113 Purchase ...	639 361	1 063 752	15,73 $ Za Purchas...	1777,34 $	–	3,26	3,26	121	121	–	–	766	766	–	–	15 311	15 311	–	–	256	256
S..	99 Purchase ...	430 719	707 771	11,14 $ Za Purchas...	1103,07 $	–	4,46	4,46	106	106	–	–	490	490	–	–	9470	9470	–	–	177	177
K..	37 Purchase ...	251 199	338 119	28,38 $ Za Purchas...	1049,99 $	–	1,93	1,93	38	38	–	–	274	274	–	–	4719	4719	–	–	82	82
K..	20 Zakupy	9882	42 641	7,54 $ Za zakup	150,81 $	–	6,70	6,70	20	20	–	–	164	164	–	–	1907	1907	–	–	65	65
R..	9 Purchase ...	24 584	34 085	11,57 $ Za Purchas...	104,17 $	–	3,52	3,52	10	10	–	–	54	54	–	–	892	892	–	–	24	24
S..	– Zasięg	–	–	– Za 1000 od...	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
[..	– Purchase ...	–	–	– Za Purchas...	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
R..	– Purchase ...	–	–	– Za Purchas...	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
A..	– Purchase ...	–	–	– Za Purchas...	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Wyniki	–	**4 631 549** Ludzie	**10 557 309** Łącznie	–	**18 665,81 $** Łączne wydatki		**4,71** Średnio	**4,71** Średnio	**1736** Łącznie	**1736** Łącznie	– Łąc...	– Łąc...	**9409** Łącznie	**9409** Łącznie	– Łąc...	– Łąc...	**166 386** Łącznie	**166 380** Łącznie	– Łąc...	**6** Łąc...	**3566** Łącznie	**3566** Łącznie

Wyniki z konta reklamowego za okres 1–30 listopada 2019

Zgodnie z decyzją odgórną brak kampanii stworzonej typowo pod kątem Black Friday

Oczekiwany ROAS wynosił średnio 2,50

e-wsparcie biznesu

PORTFOLIO
PAULINA SALETNIK

Copywriting

treści reklamowe oraz SEO

Współpraca z poniższymi markami w zakresie copywritingu do celów realizacji kampanii reklamowych w social mediach.

MR.GUGU & MISS.GO

ALOHA FROM DEER

Bittersweet PARIS

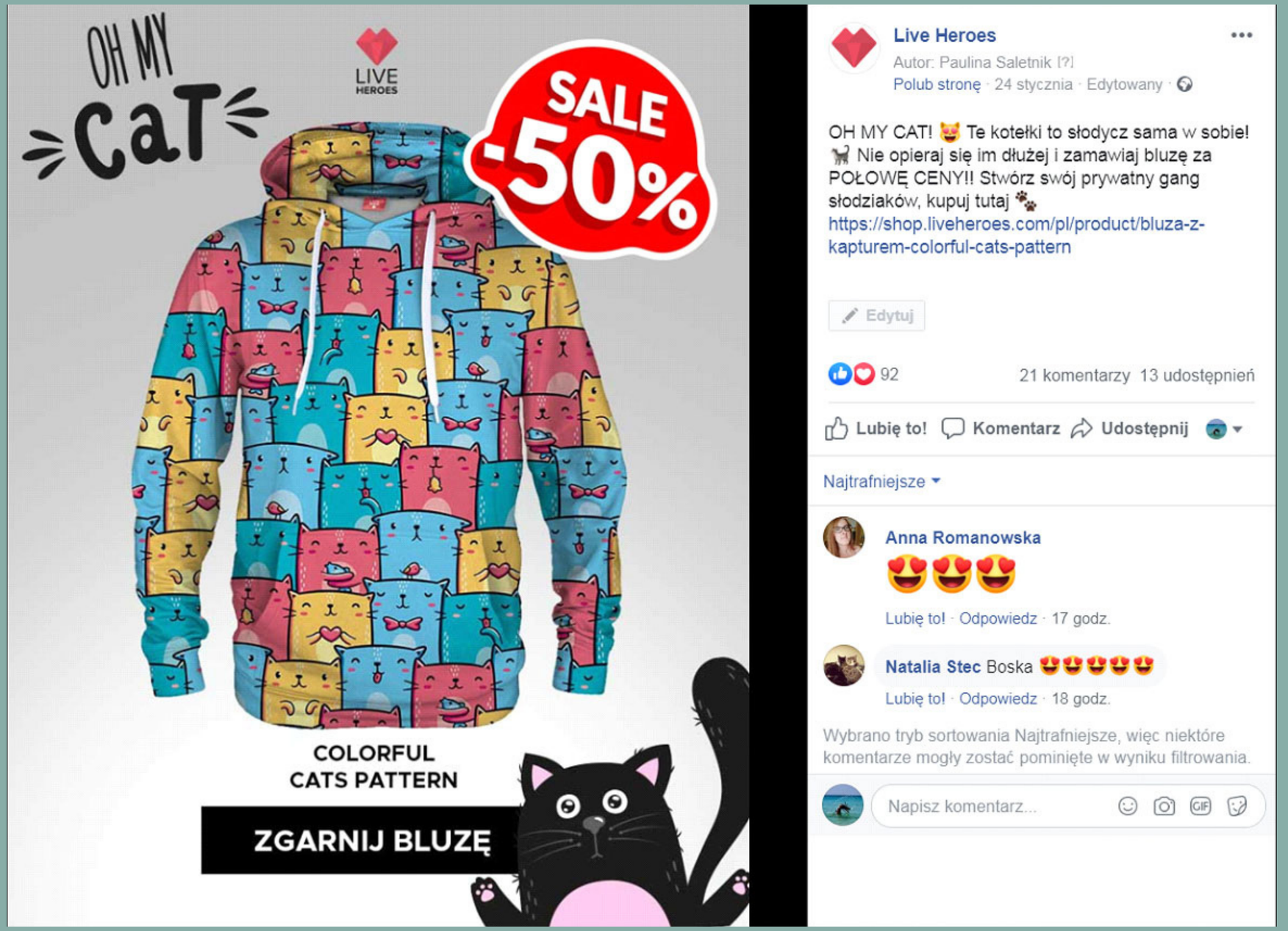
LIVE HEROES

carpatree

PLANTS & POTS

RUM&COCO

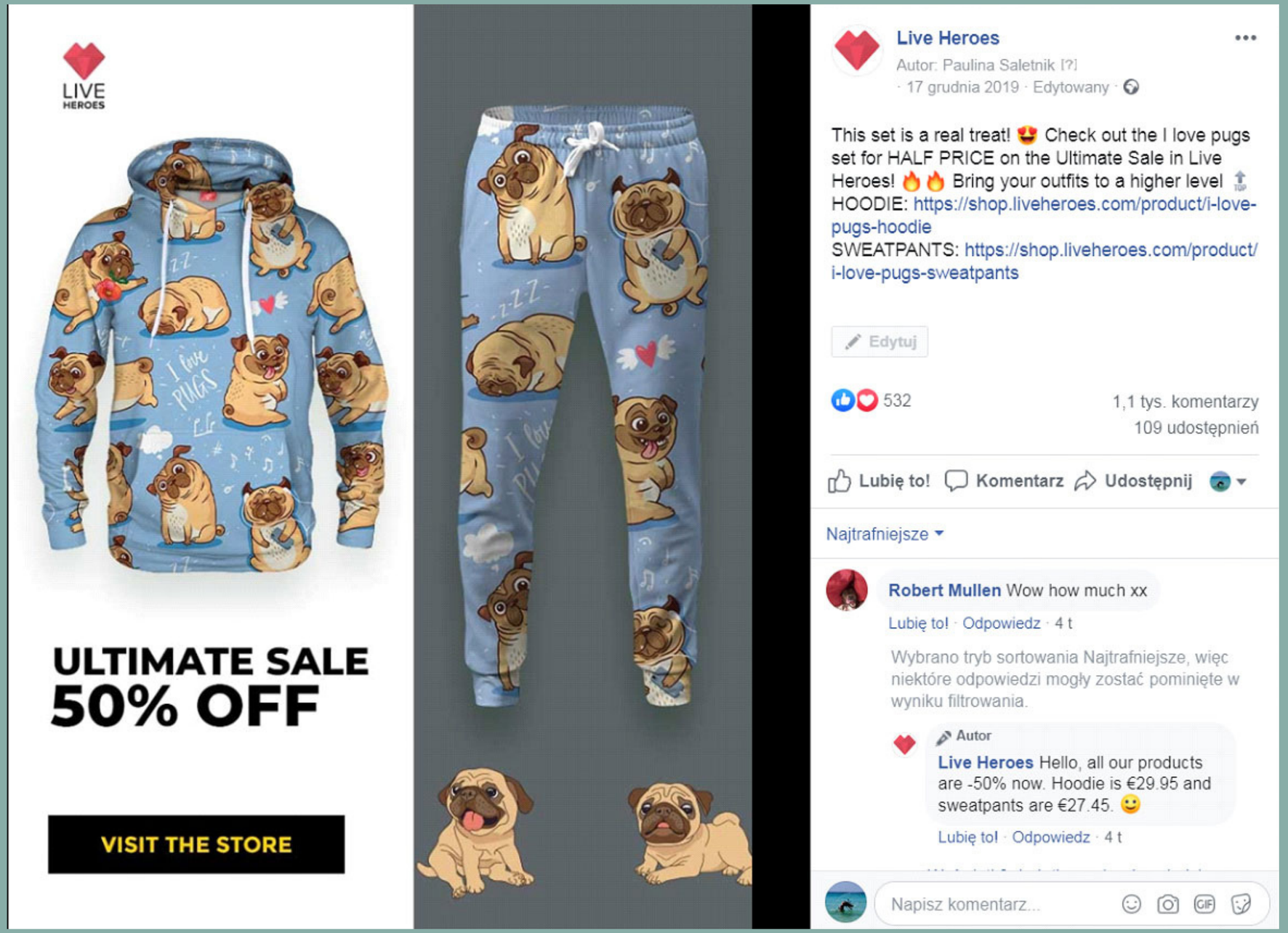
Przykład copy reklamowego w języku polskim dla marki odzieżowej Live Heroes

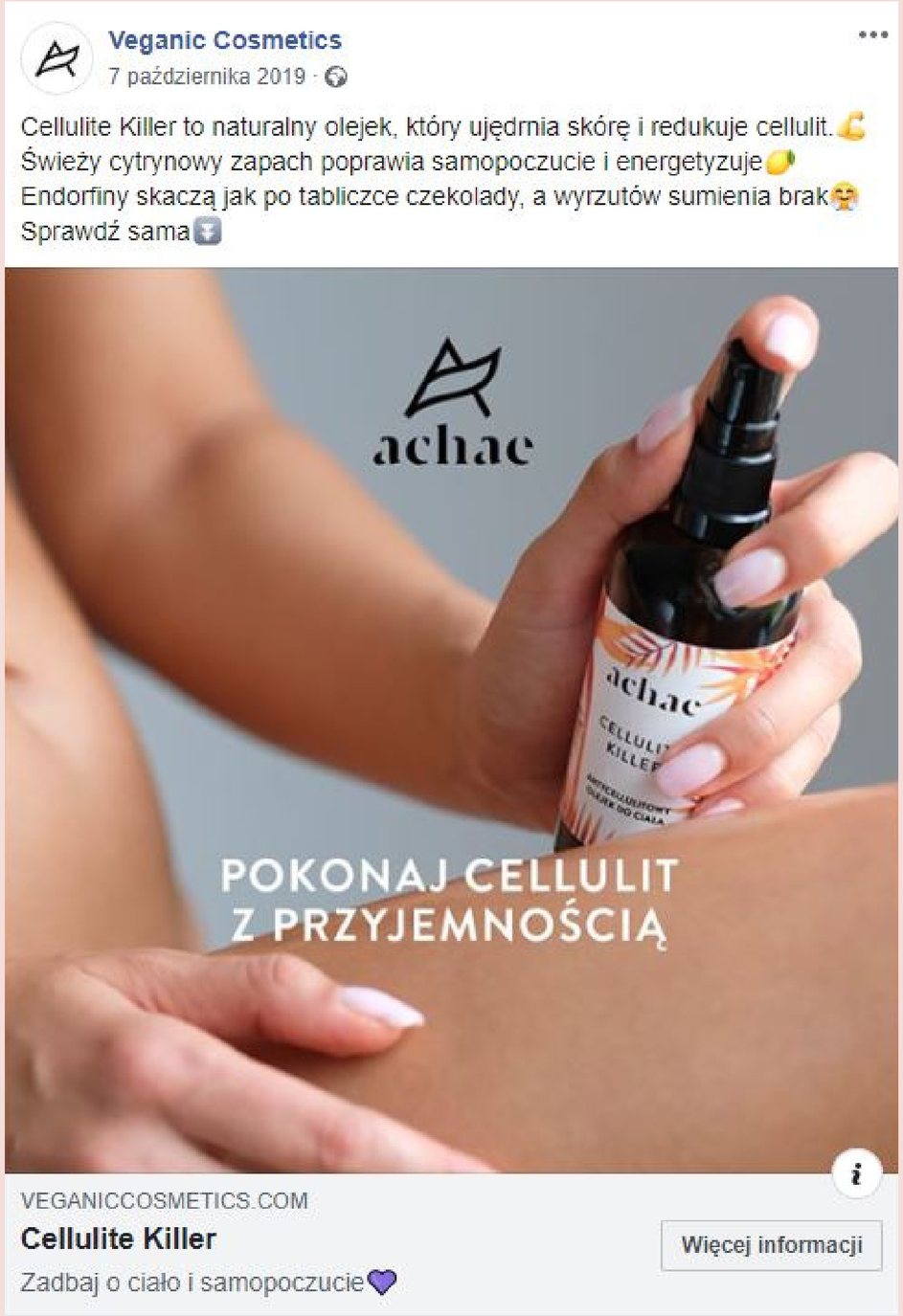


Przykład copy reklamowego w języku polskim dla marki odzieżowej Mr.Gugu & Miss Go.

Kreacja wykorzystana w ramach kampanii remarketingowej.

Przykład copy reklamowego w języku angielskim dla marki odzieżowej Live Heroes





Przykład copy reklamowego w języku polskim dla marki kosmetycznej Veganic.

Kreacja wykorzystana w ramach kampanii reklamowej wprowadzającej nową linię na rynek

Przykład copy reklamowego w języku angielskim dla marki bieliźnianej Rum and Coco

Rum and Coco
Autor: Paulina Saletnik [?]
· 10 stycznia · Edytowany ·

Don't shy away from the lingerie 😊 Let yourself feel comfy and sexy at the same time in the designer Coco Signature Collection lingerie 💋
Shop our stunning lingerie collection right now 💳
https://rumandcoco.com/collection/shop-by-collection_coco-signature

Oznacz produkty | Edytuj

1,2 tys. 4 komentarze 16 udostępnień

Lubię to! Komentarz Udostępnij

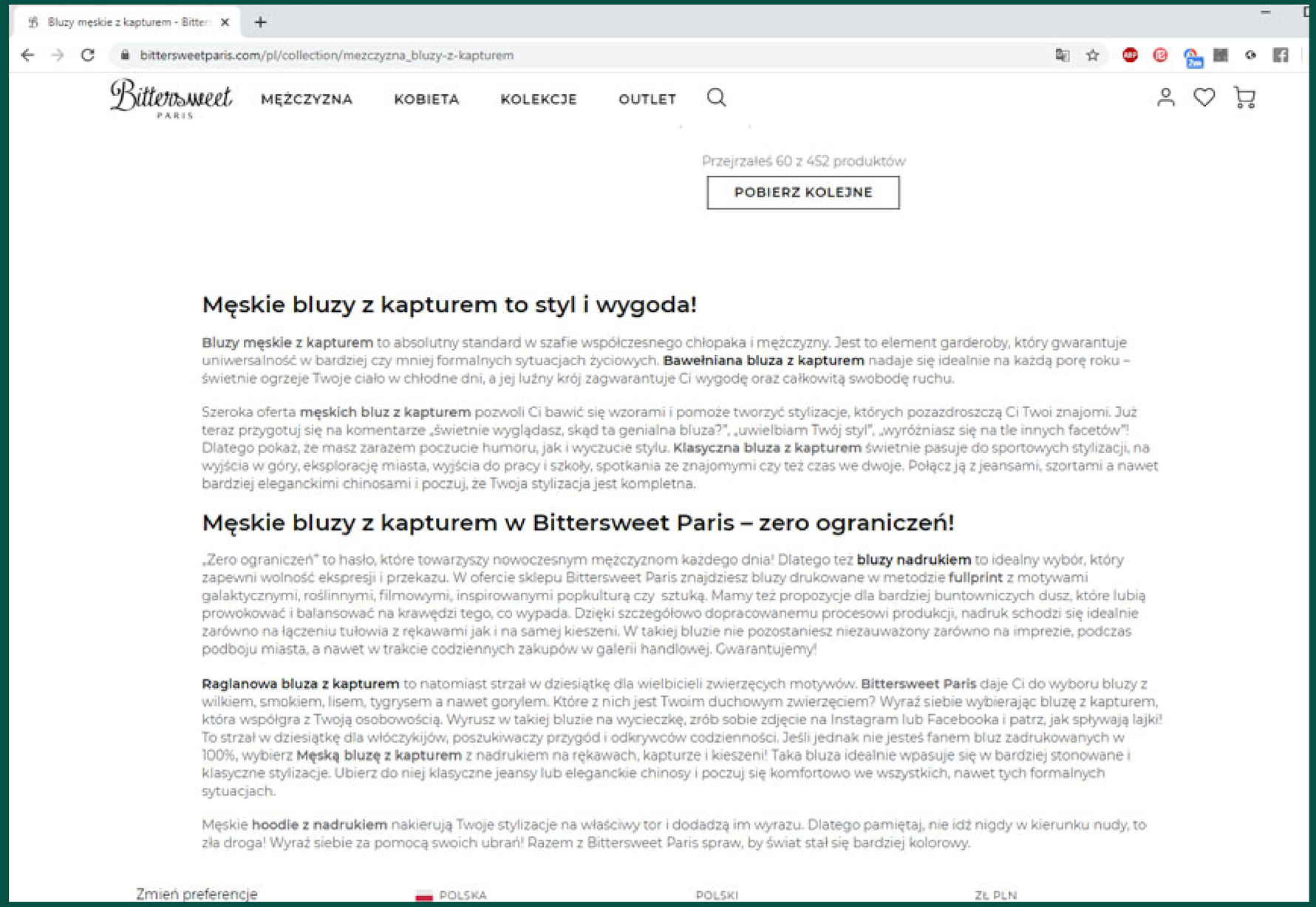
Najtrafniejsze

Natalia Stasiak
👍 4
Lubię to! · Odpowiedz · 1 t

Wybrano tryb sortowania Najtrafniejsze, więc niektóre komentarze mogły zostać pominięte w wyniku filtrowania.

Napisz komentarz...

Przykład copy reklamowego w języku polskim dla sklepu z kwiatami Plants and Pots



Opisy kategorii – teksty SEO